

Con il Patrocinio di:



**PHILIPS**

## Informazioni per la stampa

### **I “Guerrieri della Salute” entrano in azione «per fare una magia e risparmiare l’energia!»**

*Più di 1000 bambini si trasformano in “Guerrieri” per promuovere il risparmio energetico in occasione della giornata “Mi illumino di meno”*

Milano, 14 gennaio – I “Guerrieri della salute”, l’iniziativa Philips destinata alle scuole primarie, sposa per il terzo anno consecutivo l’operazione **“M’illumino di Meno”** dando così il proprio contributo concreto all’obiettivo di sensibilizzazione sul tema del risparmio energetico.

Più di 1000 studenti delle scuole primarie milanesi si trasformeranno in veri e propri “Guerrieri” partecipando ai laboratori ludico-educativi condotti dai dipendenti volontari di Philips e imparando i semplici accorgimenti per ridurre il consumo energetico e adottare stili di vita più attenti e responsabili per il benessere proprio e del nostro pianeta.

Durante i laboratori i bambini scopriranno in modo interattivo che spegnere la luce quando non è necessaria, sostituire le vecchie lampadine con lampade a basso consumo o a LED, non lasciare in standby gli elettrodomestici della casa e fare sempre attenzione all’uso della luce naturale quando possibile, sono comportamenti semplici che se applicati con costanza nella vita di tutti i giorni, a cominciare proprio dall’ambito scolastico e dalle proprie case, possono portare davvero a dei grossi risultati in termini di risparmio energetico ..... e delle proprie tasche.

Basti pensare che sarebbe sufficiente spegnere un’ora la luce nelle aule di tutte le scuole primarie di Milano per evitare - in un anno - l’emissione di 143 tonnellate di anidride carbonica, per il cui assorbimento sarebbero necessari ben 7.154 alberi (con un risparmio calcolabile in più di 50.000 €).

Dopo la visita dello scorso anno a Palazzo Marino, proprio in occasione della giornata M’illumino di meno, per portare il loro messaggio al sindaco di Milano, questa volta i “Guerrieri della salute” invaderanno pacificamente alcune redazioni milanesi per diffondere il loro messaggio nel cuore del mondo dell’informazione e dare così il via a un tam-tam benefico e salutare capace di toccare sempre più persone: nei primi giorni di febbraio, alcune classi milanesi visiteranno le redazioni, “tappezzandole” di sticker con il messaggio dei Guerrieri: *“Fai una magia: risparmia l’energia”*.

I laboratori didattici nelle scuole e il blitz nelle redazioni sono due tasselli del più ampio progetto di educazione alla sostenibilità promosso da Philips per stimolare comportamenti più responsabili proprio a partire dalle giovani generazioni, che gode del patrocinio di Expo 2015 e della collaborazione del Comune di Milano.

Il progetto ha come protagonisti i 6 “guerrieri” rappresentanti delle tematiche chiave su cui è costruito il percorso di apprendimento: movimento, sonno, acqua e aria, luce e sorriso.

Per conoscere da vicino i contenuti didattici, i giochi e i consigli dei “Guerrieri della salute” l’appuntamento è sul sito web dedicato [www.querrieridellasalute.net](http://www.querrieridellasalute.net)

**UFFICIO STAMPA**

Michela Mezzolo cell. 340.2146623  
ufficiostampagds@theroundtable.it

Per maggiori informazioni:

**PHILIPS**

Sergio Tonfi  
Tel. 039 203 5812  
[sergio.tonfi@philips.com](mailto:sergio.tonfi@philips.com)

Royal Philips Electronics, Olanda (NYSE: PHG, AEX: PHIA), è una società diversificata nel campo della salute e del benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita dei consumatori con le sue continue innovazioni nel campo dell'healthcare, del consumer lifestyle e dell'illuminazione. Philips, con headquarter ad Amsterdam e con vendite pari a 22.6 miliardi di euro nel 2011, ha circa 122.000 dipendenti in oltre 100 paesi in tutto il mondo. La società è leader sul mercato nell'ambito delle soluzioni per le terapie cardiache, intensive e a domicilio, nonché per l'illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a soluzioni lifestyle per il benessere personale, della rasatura e degli apparecchi per la cura personale, dei dispositivi per l'intrattenimento portatile e dell'igiene orale. Per maggiori informazioni, consultare il sito [www.philips.it/newscenter](http://www.philips.it/newscenter).